



.LAP

Leader's Advisory Point GmbH & Co. KG

Unternehmenspräsentation

Agenda

Expertise – Unser Ansatz

LAP – Ihr Partner bei der Umsetzung



LAP mit Fokus auf vier Themengebieten

Innovationsmanagement	Effizienzsteigerung	Leadership	Governance
<p>Systematische Erschließung des Innovationspotenzials einer Organisation</p> <ul style="list-style-type: none">• Prozesse, Strukturen• Innovationslandkarte• (Neu-)Positionierung	<p>Verbesserung von Effizienz und Effektivität zur Reduktion von Kosten</p> <ul style="list-style-type: none">• Prozesse• Strukturen• Projekte/Projektportfolio• Gremienstruktur und Besprechungsmanagement	<p>Weiterentwicklung der Führung einer Organisation</p> <ul style="list-style-type: none">• Beratung von Organisationen sowie Coaching von Personen und Gruppen• Leistungsbereitschaft von Organisationen• High Performance Teams	<p>Weiterentwicklung des verantwortlichen Handelns einer Organisation</p> <ul style="list-style-type: none">• Compliance• Governance-Strukturen und -prozesse• Interne Revision
<ul style="list-style-type: none">✓ Umfangreiche Erfahrungen✓ Themen als Berater und als Führungskräfte selbst umgesetzt✓ LAP-spezifische Methodik mit Adressierung von 10 unterschiedlichen Innovationsfeldern✓ Fokus auf Aktivierung des Innovationspotenzials der bestehenden Organisation	<ul style="list-style-type: none">✓ Umfangreiche Erfahrungen✓ Themen als Berater und als Führungskräfte selbst umgesetzt✓ Starke Anpassung der Vorgehensweise an Zielen und Spezifika der Organisation✓ Outside-in und inside-out Ansätze sowie Sofort-Interventionen möglich✓ Einbindung von Gremien und Kommunikation in enger Abstimmung mit Auftraggeber	<ul style="list-style-type: none">✓ Umfangreiche Erfahrungen✓ Themen als Berater und als Führungskräfte selbst umgesetzt✓ Fokus auf die Verbesserung von Ergebnissen einer Organisation bzw. der Effizienz und Effektivität einer Führungskraft („Performance by Leadership“)✓ Organisationen, Abteilungen, Gremien, Teams oder Individuen als Ansatzpunkte	<ul style="list-style-type: none">✓ Umfangreiche Erfahrungen✓ Themen als Berater und als Führungskräfte selbst umgesetzt✓ Risikoorientierte Implementierung von Teilfunktionen in bestehende Gesamtsysteme✓ Sehr pragmatisches Vorgehen durch intensive Klärung von Rahmenbedingungen und Zielen vor der eigentlichen Projektarbeit

Quelle: LAP

Unternehmenspräsentation



Innovation: Systematische Erschließung des Innovationspotenzials einer Organisation auf der Basis von 10 Innovationsfeldern

Ansatzpunkte	Innovationsfelder	Kurzbeschreibung	LAP-Ansatz/Leistungen
Geschäftsmodell	1. Ertragsmodell	Art und Quellen des Ertrags	<ul style="list-style-type: none"> • Wachsende Dynamik von Veränderungsprozessen im Umfeld von Unternehmen („Exponentielle Transformation“) • LAP-Vorgehensmodell zur Entwicklung innovativer Konzepte mit drei Schritten <ul style="list-style-type: none"> – Erfassung wesentlicher Entwicklungstrends („Innovationslandkarte“) – Identifikation von Möglichkeiten zur Differenzierung – Entwicklung alternativer Aktivitäten und Geschäftsfelder • Adressierung von 10 unterschiedlichen Innovationsfeldern im Zentrum des Innovationsprozesses • Konkrete Lösungen inside-out durch das Unternehmen selbst – kein „Guru“-Ansatz • Systematisierung, Steuerung und Förderung durch LAP
	2. Netzwerk	Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen zur Generierung von Wert für den Kunden	
	3. Strukturen	Funktionen und Aufbauorganisation zur Organisation von Fähigkeiten und Assets	
	4. Prozesse	Unternehmensspezifische oder im Marktvergleich führende Prozessgestaltung	
Produktangebot	5. Produktangebot	Differenzierendes Gesamtprogramm an Produkten und Services	
	6. Produktmerkmale	Verwendung und Integration spezifischer Produktkomponenten	
Kundenlebnis	7. Services	Unterstützende Dienstleistungen mit Differenzierungscharakter am Markt	
	8. Kanäle	Neuartige Schnittstellen zu Kunden	
	9. Marke	Präsentation von Dienstleistungen und Erlebnishorizont der Marke	
	10. Kundenbeteiligung	Spezifische Interaktionen mit den Kunden	

Quelle: LAP, Deloitte/Doblin

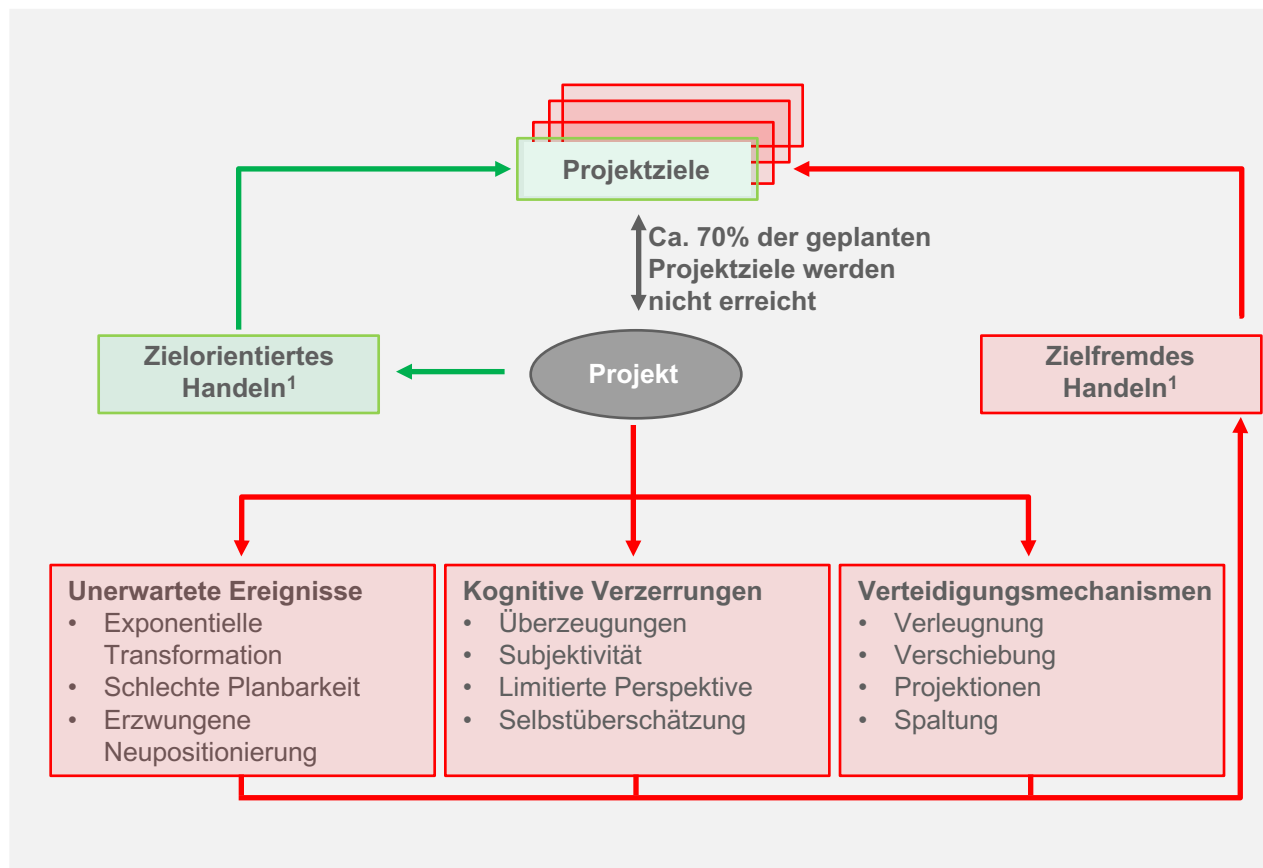
Unternehmenspräsentation



Effizienzsteigerung: LAP-Vorgehensweise bezieht mögliche Ursachen für zielfremdes Handeln von Mitarbeitern mit ein

Beispiel: Ursachen für Ineffizienzen bei Projekten

LAP-Ansatz/Leistungen



- Anpassung der Vorgehensweise an Ziele und Spezifika der Organisation
- Individuelle Rahmenbedingungen u.a. hinsichtlich
 - Umfang der Effizienzziele und Zeithorizont der Zielerreichung
 - Interner Kommunikation
 - Einbindung von Gremien
- Unterschiedliche Ansätze möglich
 - Outside-in: Ertragsziele, Kostenarten/-stellen, Prozesskosten
 - Inside-out: Beseitigung von Ineffizienzen bei Organisationen, Gremien, Projekten, Individuen
- Schnell-Interventionen möglich (z.B. kurzfristiger Turnaround von Organisationen oder Projekten; „toxische“ Situationen)

1 = Im Hinblick auf das spezifische Ziel des Projektes

Quelle: LAP

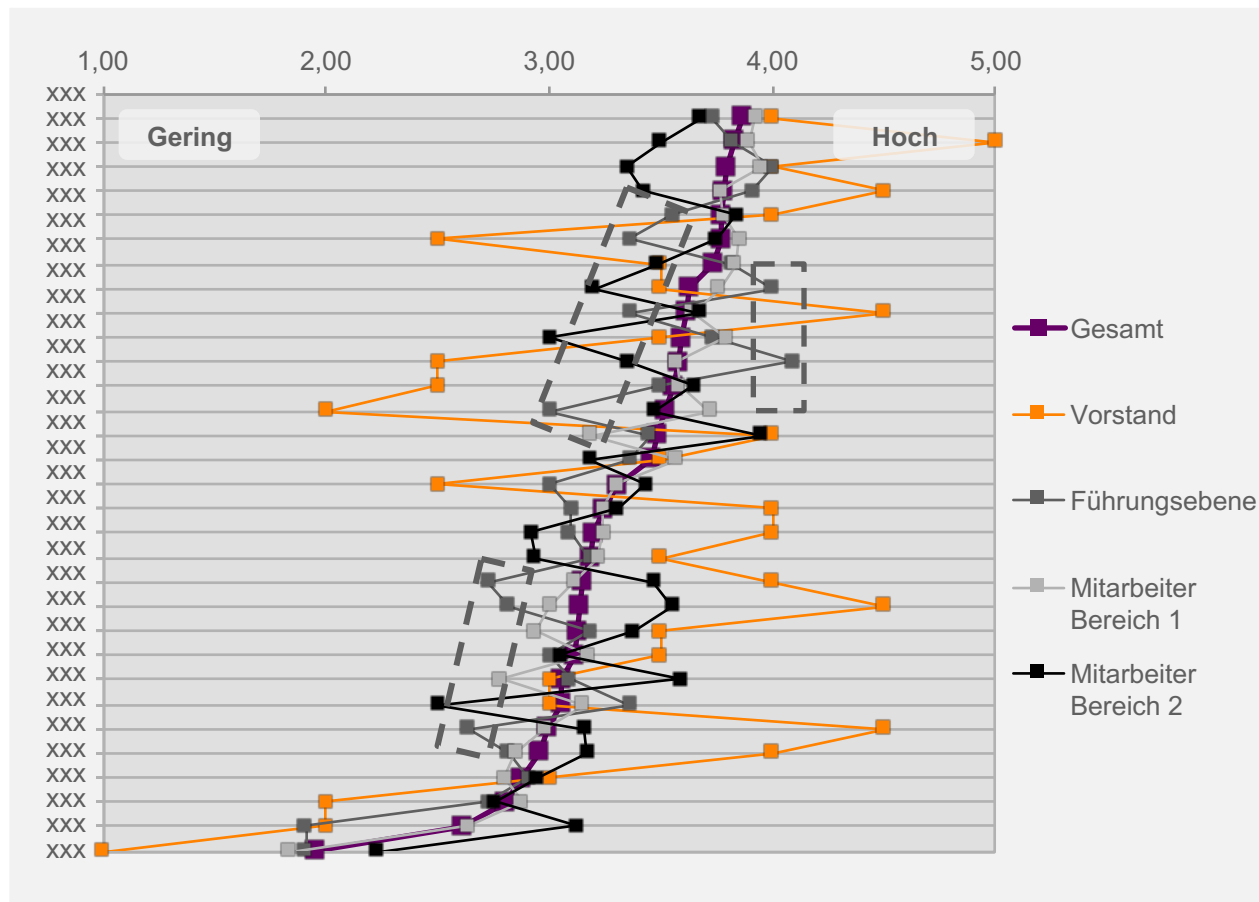


Leadership: Die Weiterentwicklung der Führung einer Organisation muss sich in einer messbaren Verbesserung von Ergebnissen niederschlagen

Projektbeispiel: Der Handlungsbedarf in einer Organisation wird von verschiedenen Hierarchieebenen deutlich unterschiedlich gesehen

LAP-Ansatz/Leistungen

- Genereller Fokus aller Aktivitäten im Bereich Leadership auf eine messbare Verbesserung von Ergebnissen („Performance by Leadership“)
- Unterschiedliche Ansatzpunkte
 - Gesamtorganisation oder Organisationseinheiten
 - Gremien und Teams
 - Einzelpersonen
- Exemplarische Themen
 - Verbesserung der Leistungsbereitschaft einer Organisation
 - Aufbau von High Performance Teams
- Consulting oder Coaching von Einzelpersonen bzw. Gruppen



Quelle: LAP

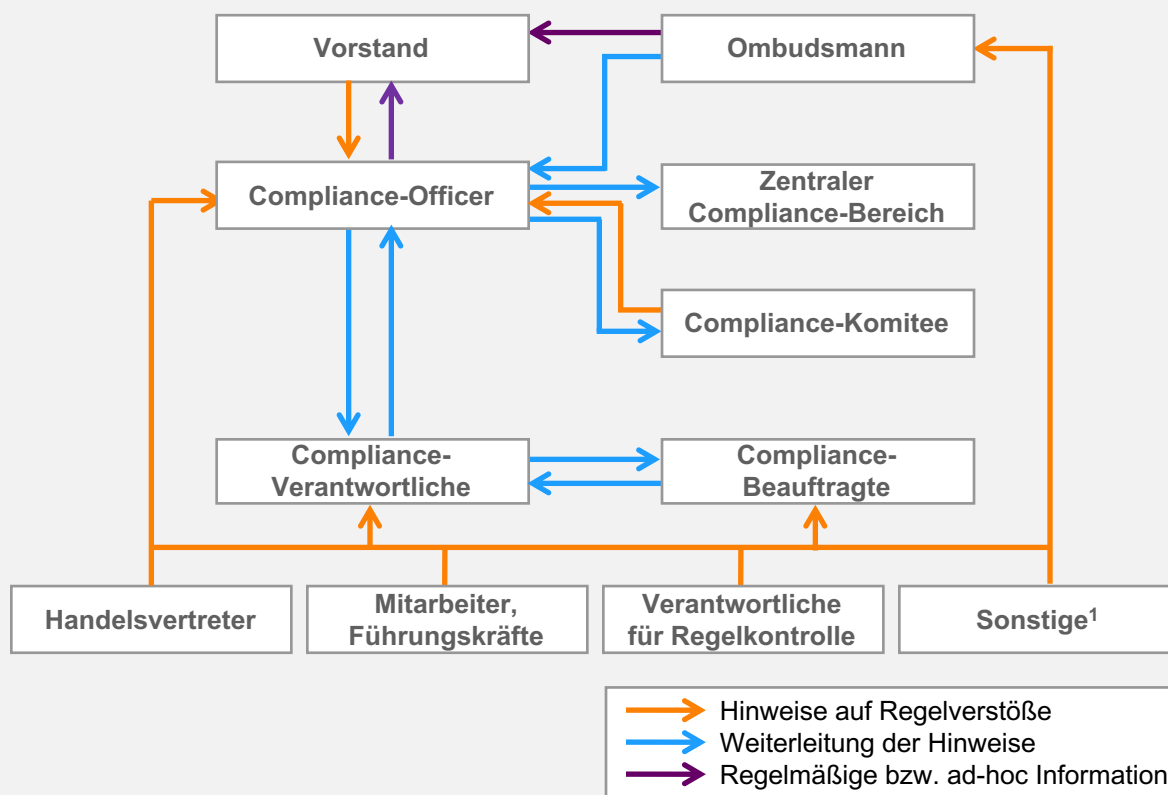
Unternehmenspräsentation

.LAP



Governance: Weiterentwicklung des verantwortlichen Handelns einer Organisation über Compliance Management System als LAP-Ansatz

Projektbeispiel: Reporting-Wege bei Verstößen im Rahmen eines Compliance Management Systems für den Vertrieb



LAP-Ansatz/Leistungen

- Risikoorientierte Implementierung von Teilfunktionen in bestehende Gesamtsysteme
- Sehr pragmatisches Vorgehen durch intensive Klärung von Rahmenbedingungen und Zielen vor der eigentlichen Projektarbeit
- Ausrichtung der Konzeption an unternehmensspezifischen Risiken, Budgets (Implementierung und Betrieb) und sowie dem gewünschten Anspruchsniveau
- Exemplarische Themen
 - Compliance und Sales Compliance
 - Governance-Strukturen und -prozesse
 - Interne Revision

1 = Z.B. Kunden oder Externe

Quelle: LAP

Unternehmenspräsentation

Agenda

Expertise – Unser Ansatz

LAP – Ihr Partner bei der Umsetzung

Unser Mission-Statement

We Advise You 2 Succeed

LAP steht für vier Merkmale



Unsere Website: www.leadersadvisorypoint.com



Quelle: LAP

Unternehmenspräsentation

.LAP

Ihr Ansprechpartner: Dr. Claas de Groot



Berufstätigkeit

- **LAP:** Managing Partner
- **Selbständiger Unternehmensberater (D, CH, UK):** Finanzdienstleister, IT
- **Zurich Financial Services (Zürich):** Strategische Planung, Organisation, PMI, Restrukturierung, Ergebnisverbesserung; Gruppenstufe, Kontinentaleuropa, UK; zuletzt Leiter Finanzen Group IT
- **The Boston Consulting Group (BCG):** Fokus Finanzdienstleister, Strategie und Organisation

Ausbildung

- Promotion in Theoretischer Physik, ETH Zürich (CH)
- Studium Betriebswirtschaftslehre (MBA), INSEAD, Fontainebleau (F)

Ihr Ansprechpartner: Friedemann Derndinger



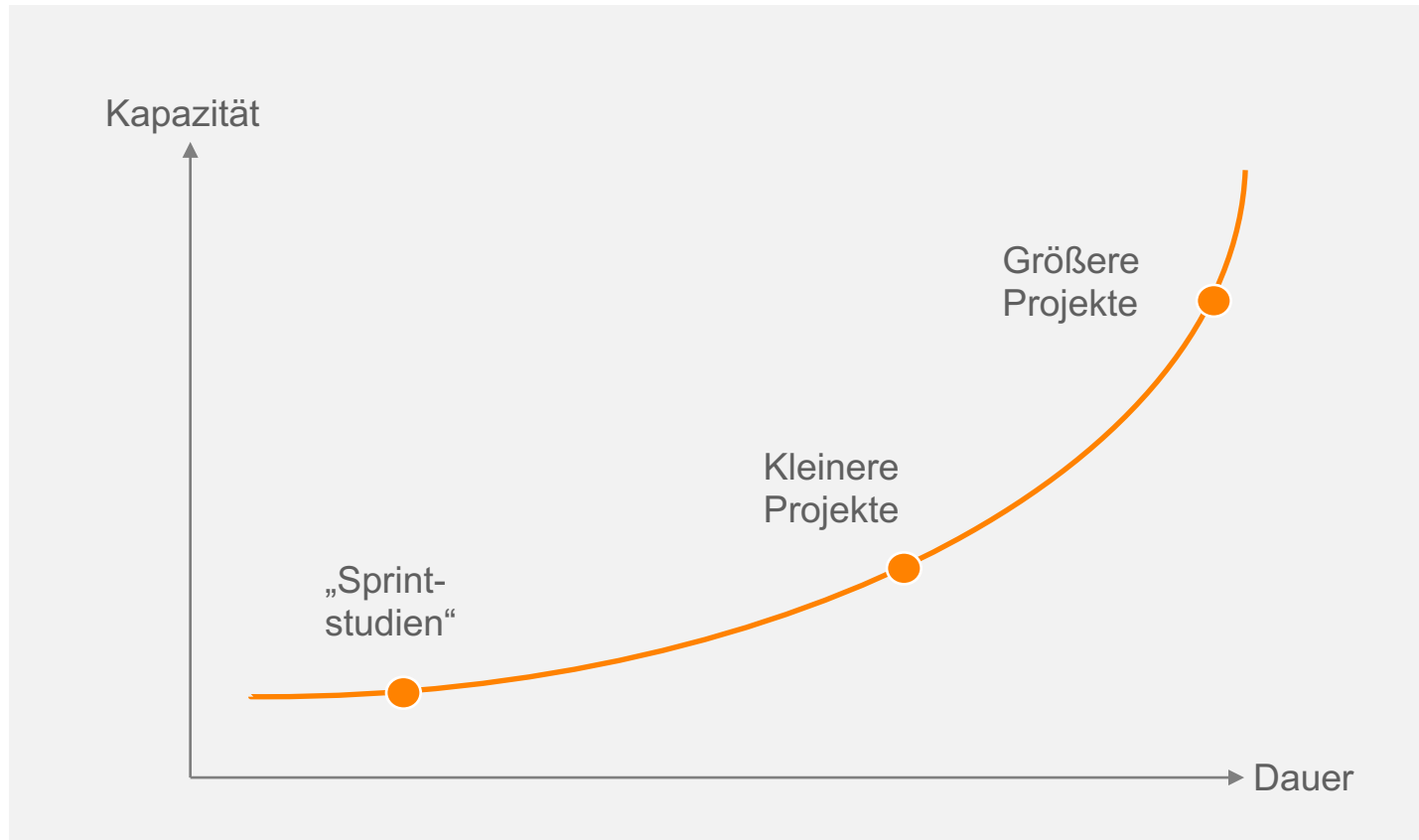
Berufstätigkeit

- **LAP:** Managing Partner
- **AWD Holding AG:** Vorstand und Chief Operating Officer, diverse Konzernmandate im In- und Ausland
- **The Boston Consulting Group (BCG):** Partner, Geschäftsführer
- **Gerling-Konzern:** Marketing-Manager

Ausbildung

- Studium Coaching and Consulting for Change, INSEAD, Fontainebleau (F)
- Studium der Betriebswirtschaftslehre, Universität Köln, University of California, Los Angeles, Universität Hohenheim
- Ausbildung zum Bankkaufmann, Deutsche Bank

Vorgehen: Flexibles Kapazitätsmanagement zur Bewältigung auch größerer Projekte



Neben Projekten ist die Unterstützung von Führungskräften im Rahmen eines Coachings möglich

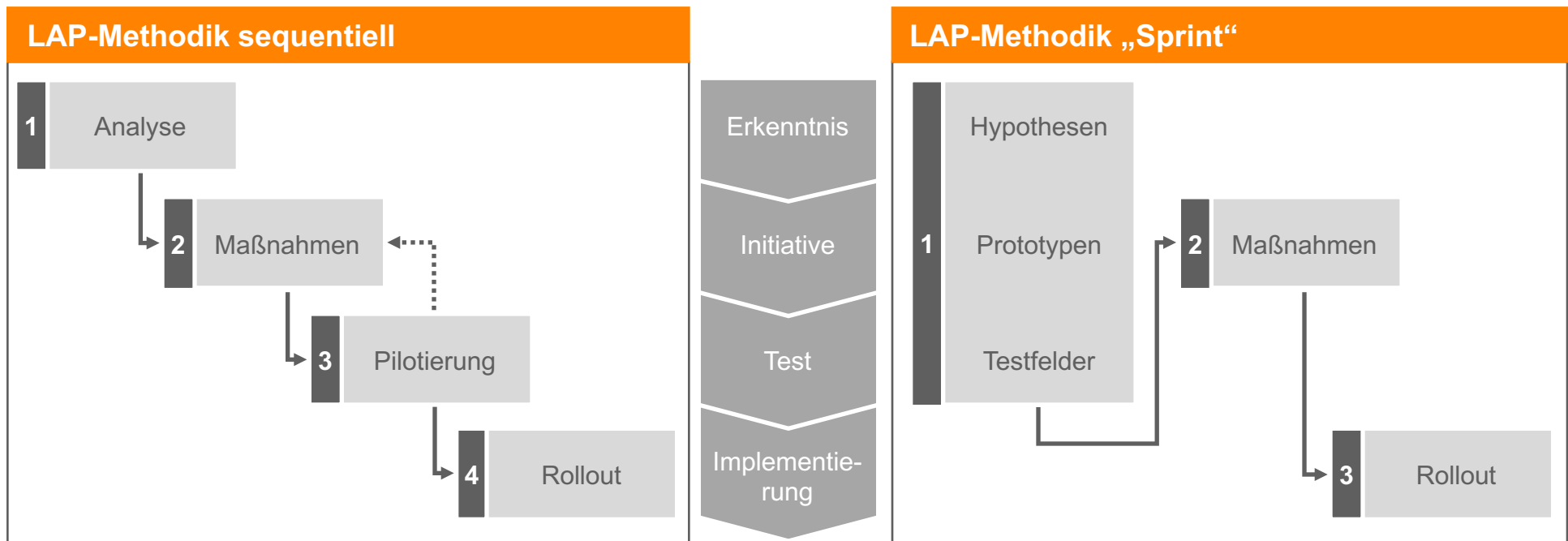
Quelle: LAP

Unternehmenspräsentation

.LAP

13

Vorgehen: Alternative Projektansätze mit LAP realisierbar



- + Geringe Kenntnisse/Erfahrungen erforderlich
- + Eingebaute Methodik
- Später Eintritt erster ökonomischer Effekte
- Gefahr der „Konzeptionierungs-Falle“

- + Schneller Eintritt ökonomischer Effekte
- + Paralleler Test alternativer Prototypen möglich
- Hoher Grad an Kenntnissen und Erfahrungen erforderlich



Das konkrete Vorgehen wird abhängig von der Themenstellung, den spezifischen Zielen sowie den Rahmenbedingungen (u.a. Zeit und Budget) vor Projektstart mit unseren Kunden abgestimmt

Quelle: LAP

Unternehmenspräsentation

.LAP

14

Vorgehen:

Die Qualitätssicherung bei LAP basiert auf einem 3-stufigen Verfahren

1 Erfahrung Berater

- Alle LAP-Berater und -Mitarbeiter mit langjähriger Erfahrung
- Langjährige Erfahrung in Führungspositionen

Grundverständnis, worauf es im Projekt ankommt und was plausibel und pragmatisch machbar ist

2 Vier-Augen-Prinzip im Projekt

- Regelmäßiger Austausch innerhalb des LAP-Projektteams
- Alle wichtigen Unterlagen, Protokolle etc. werden von mindestens zwei LAP-Projektmitarbeitern gesichtet und ggf. optimiert

Qualitätsgesicherte Endprodukte und Unterlagen in täglicher Projektarbeit

3 Konsultation LAP-Partnergruppe

- LAP-Partnergruppe (auch außerhalb eines bestimmten Projektes) wird bei wichtigen Projektentscheidungen oder der Erstellung wichtiger Unterlagen konsultiert
- Nutzung von LAP-Erfahrungen auch außerhalb des Kernteams
- Dabei strikte Trennung vertraulicher Klienteninformationen von anderen Projektteams

Einfließen maximaler Erfahrung der LAP-Partnergruppe zum Nutzen des Projektes

Qualifikation: LAP-Geschäftsführer haben bereits für eine Vielzahl renommierter Gesellschaften gearbeitet

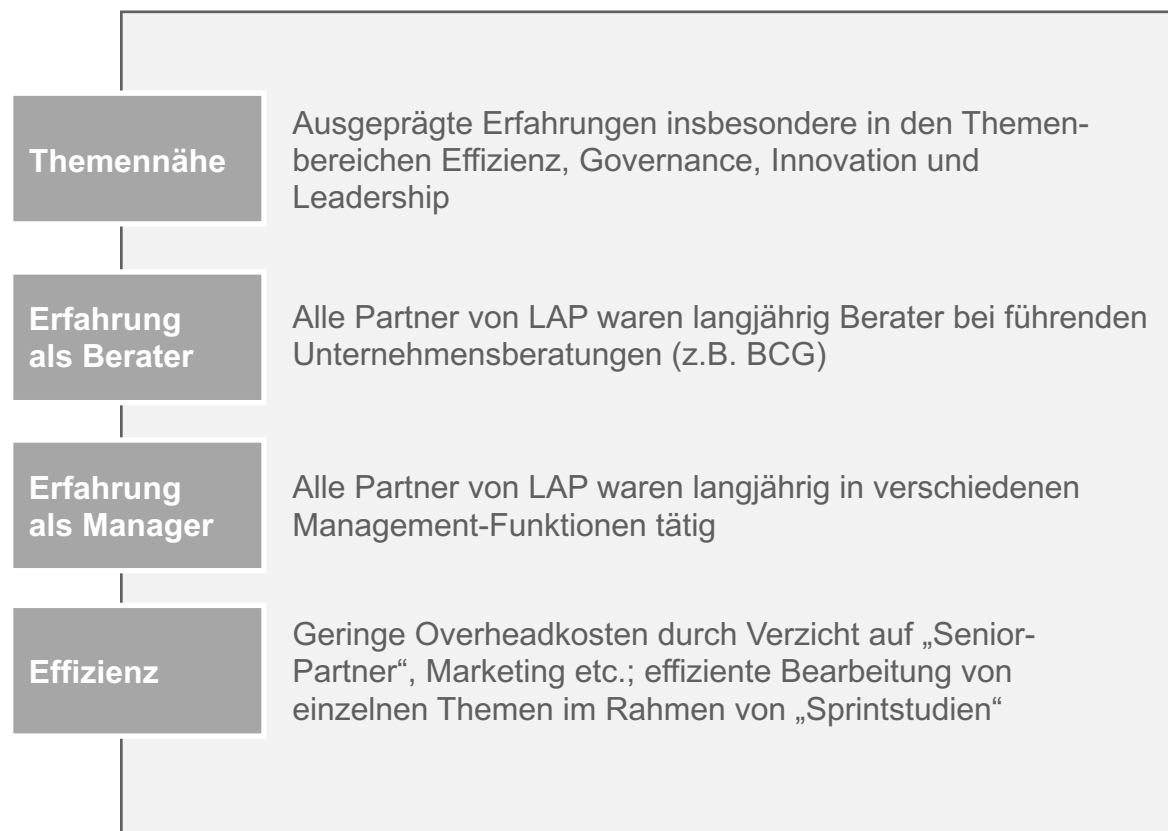


Quelle: LAP

Unternehmenspräsentation

.LAP

Warum Unterstützung durch LAP?



- + Keine Einarbeitungsphase notwendig. Sie erhalten **echte Wertschöpfung ab dem ersten Tag**
- + **Schnelligkeit bei der Umsetzung** durch Ausschöpfung eines breiten Erfahrungsschatzes
- + **Höhere Sicherheit** bzgl. Anwendbarkeit und Praxisnähe der Ergebnisse durch breite Management-Erfahrungen
- + **Hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis** im Vergleich zu namhaften Beratungshäusern

Über LAP

LAP ist eine Unternehmensberatung mit einer Spezialisierung auf Innovation, Effizienz, Leadership und Governance.

Die Qualität und zielgerichtete Implementierung von Konzepten wird dadurch gesichert, dass die Partner von LAP sowohl langjährige Erfahrungen in Führungspositionen bei z.B. Procter & Gamble, der Zurich Group oder AWD, als auch bei führenden Unternehmensberatungen wie z.B. The Boston Consulting Group (BCG) gesammelt haben.

Die Form der Unterstützung hinsichtlich Dauer und Kapazitäten richtet sich ausschließlich nach dem Bedarf der Kunden und reicht von langfristigen Projekten über „Sprintstudien“ bis zum Einzelcoaching.

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

Leader's Advisory Point GmbH & Co. KG

Königsallee 60 F
40212 Düsseldorf

Telefon 0211 890 33 66

Telefax 0211 890 33 67

E-Mail info@leadersadvisorypoint.com

www.leadersadvisorypoint.com